



SISTEMA PRODUCTO PORCINOS

VOCALÍA DE PROMOCION

CONFEDERACION DE PORCULTORES MEXICANOS



DIAGNOSTICO

- Existe una percepción errónea sobre la carne de cerdo.
- Los principales influenciadores son; los médicos (de cualquier especialidad) y los medios de comunicación.
- No existe integración y difusión de información científicamente sustentada que resalte los beneficios de la carne de cerdo.
- Existen diversos esfuerzos dispersos a fin de estimular el consumo de carne de cerdo mexicana



LINEAS DE ACCION

- Generar un banco de información sobre los beneficios de la carne de cerdo, particularmente la mexicana, con la participación de todos los eslabones de la cadena.
- Buscar los medios más efectivos para transmitir esta información: impresos, TV, radio, documentales, informerciales, entrevistas, entre otros.
- Integrar una agenda nacional de los diversos meventos de promoción a fin de sumar esfuerzos e intercambiar información.



LINEAS DE ACCION

- Generar una página WEB que sea el punto de encuentro de toda la información referente a la Carne de Cerdo.
- Aprovechar los esfuerzos ya plasmados en campañas de promoción; Carne mexicana TIF, México Calidad Suprema.



ACCIONES

- Cata de Carne de Cerdo con Médicos Pediatras (7 de sept, 2005).
- Participación en la 1a Feria Sistema Producto (WTC 20 de sept, 2005).
- Seminario Claves de Éxito; Foro con la tiendas de autoservicio y restaurantes.



SUMA DE ACCIONES

- Feria de la Piedad: (25 y 26 de noviembre).
- Feria Internacional de Querétaro; Degustación de Carne de Cerdo; 12 de Dic.)



NECESIDADES DE INFORMACIÓN

- Banco de datos; información médica y de cualidades organolépticas de la carne de cerdo mexicana.
- Identificar líderes de opinión que sean el mejor medio de transferencia de la información.
- Hacer un uso de difusión de los sellos de Carne Mexicana TIF y México Calidad Suprema